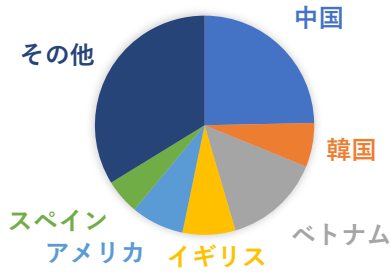


外国人に聞いたインバウンド向けアンケート

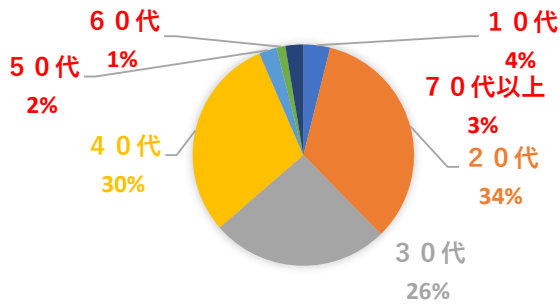
国籍別アンケート回答者

新型コロナの影響で当初の予定とは大幅に異なるアンケートになってしまいましたが、途中ブラッシュアップを含めて合計2回在日の方と海外に住む多国籍の友人に依頼してWEBでアンケートを行いました。

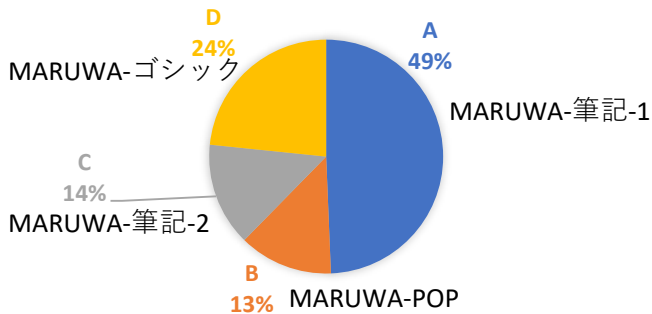


年齢別アンケート回答者

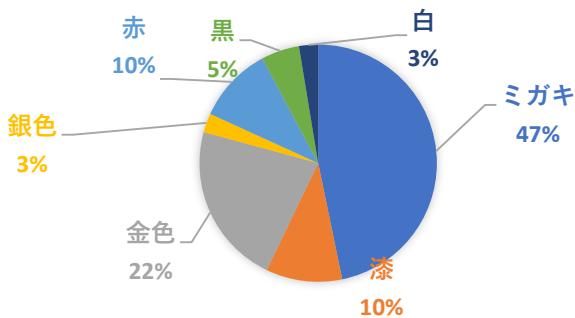
<人数>	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
	3	26	20	23	2	1	4



人気のフォント

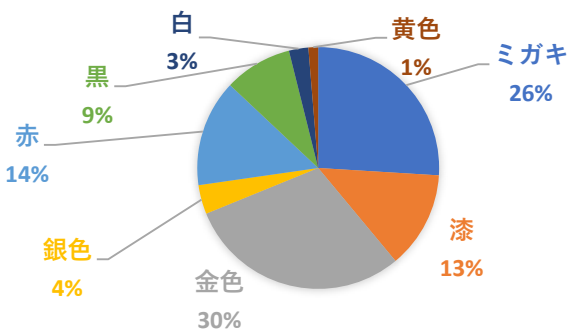


自分が身に着けるなら



<人数>	ミガキ	漆	金色	白	銀色	赤	黒
	36	8	17	2	2	8	4

日本のお土産として購入するなら



<人数>	漆	金色	白	銀色	赤	黒	黄色
	10	23	2	3	11	7	1

<まとめ> 観光客を対象に行う予定でしたが、新型コロナにより現状できる限りの中での情報収集となりました。圧倒的に磨きが多いことが分かった事がとても大きなポイントです。今回のアンケート結果をもとにインバウンド向けの基礎となる商品開発を進めていきます。